Reyhaneh Burri

Architecture d'intérieur · Expériences de marque · Hospitalité

Berne, Suisse · linkedin.com/in/reyhaneh-burri

PROFIL

Pour moi, l'hospitalité de luxe consiste à faire entrer chaque client dans l'univers de la marque, pour qu'il le vive lui-même et écrive sa propre histoire au sein de celle de la marque. C'est ce qui crée un lien réel, donne envie de revenir et permet de s'identifier à la marque. Le récit d'une marque doit être à la fois émouvant et crédible, car c'est l'émotion qui transforme une visite en attachement durable. Pour Omega, j'ai conçu les protocoles d'accueil des appartements de marque à Hong Kong et New York, où collectionneurs, partenaires stratégiques et ambassadeurs étaient reçus au plus haut niveau. Chez Gucci Group Watches, j'ai dirigé le marketing et la communication corporate de l'horlogerie et de la joaillerie dans toutes les boutiques du monde et 13 filiales, y compris les événements phares, les roadshows et les relations avec les ambassadeurs. Formée à l'EHL École hôtelière de Lausanne et à l'architecture d'intérieur, j'allie un véritable sens du service à un regard attentif à l'atmosphère et au détail. Mes forces : une communication claire, la chaleur humaine et des relations durables.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

02/2024 – 11/2025
Bern

VP Sales & Marketing

Creative Circle International AG · Systèmes de présentation pour marques de montres, de joaillerie et de lunetterie de luxe

— Repositionnement de l'entreprise et développement de sa stratégie marketing pour diversifier la clientèle et ouvrir de nouveaux segments du luxe.

— Relance des relations avec les clients existants et acquisition de nouveaux clients, en tant qu'interlocutrice centrale entre marques, designers et partenaires de production.

— Développement de nouvelles compétences et prestations pour faire croître l'activité, dont le lancement de la filiale de Genève.

08/2023 – 01/2024
Hong Kong · New York

Responsable Visual Merchandising & Développement produit

Creative Circle International AG · Appartements de marque Omega

— Conception de protocoles d'accueil sur mesure pour les appartements de marque Omega, où collectionneurs, partenaires stratégiques et ambassadeurs de la marque étaient reçus au plus haut niveau.

— Direction du développement des produits corporate, des supports de visual merchandising et des guidelines pour l'horlogerie et la joaillerie, y compris mobilier, accessoires et packaging des appartements.

— Réalisation de bout en bout de trois appartements de marque VIP à Hong Kong et à SoHo, New York, aménagés au-dessus des boutiques phares — fournisseurs internationaux haut de gamme, budget, stock, numérotation et logistique d'expédition.

2009 – 2023
Bern

Architecte d’intérieur & cheffe de projet

RnB Interior Architecture · Halle 58 Architektur · Bureau propre

— Accompagnement de clients privés et diplomatiques internationaux, du premier rendez-vous à la remise des clés, dans une relation de confiance durable — notamment pour la résidence bernoise de l’Ambassadeur d’Australie.

— Conduite des projets de bout en bout : conception, fournisseurs, achats, budgets, demandes de permis de construire et coordination de chantier.

2000 – 2006
Neuchâtel / Cortaillod

Responsable Marketing & Communication corporate, monde

Gucci Group Watches

— Direction du marketing et de la communication corporate pour l’horlogerie et la joaillerie dans toutes les boutiques Gucci du monde et 13 filiales.

— Coordination des lancements de produits, roadshows et événements phares, et suivi des relations avec les ambassadeurs de la marque.

— Création d’outils marketing et de kits de communication, et application des standards corporate dans chaque marché et canal de distribution.

— Organisation des ventes showroom, gestion du stock mondial et mise en place d’un système CRM pour l’horlogerie et la joaillerie.

1995 – 1999
New Delhi

Consultante Business Development & Marketing

Swiss Embassy, Chamber of Commerce

— Coordination des relations publiques, événements et réceptions pour des délégations de haut niveau et des forums économiques bilatéraux.

FORMATION

Harvard Business School, Executive Education — 2026
Creating Brand Value · Digital Marketing Strategy

École Athenaeum — 2007 – 2010
Architecture d’intérieur · Lausanne

Whitehouse Institute — 1991 – 1998
Bachelor of Design, Advertising & Design Thinking · Sydney

EHL École hôtelière de Lausanne — 1989 – 1990
Lausanne

LANGUES

Français	COURANT
Anglais	COURANT
Allemand	B2
Persan	LANGUE MATERNELLE

A vécu et travaillé en Suisse, Australie, Inde

COMPÉTENCES CLÉS

- Un storytelling qui transforme l'héritage et le savoir-faire d'une marque en quelque chose que l'on ressent et dont on se souvient
- De l'aisance avec des hôtes de haut niveau et des cultures diverses, des collectionneurs aux délégations diplomatiques
- Visual merchandising : des supports qui traduisent l'identité de la marque, de la conception au déploiement
- Conduite de projets avec fournisseurs, budgets et logistique dans plusieurs pays
- Un suivi client personnel et des relations durables, du premier rendez-vous à la fidélité
- Espace et atmosphère : architecture d'intérieur, matières et lumière (VectorWorks, Revit, Midjourney)
- Marketing, relations publiques et communication pour des marques internationales d'horlogerie et de joaillerie